



FACULDADE SANTA MARIA DA GLORIA - SMG

PROJETO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS – FACULDADE SMG

**Maringá
04/2017**



FACULDADE SANTA MARIA DA GLORIA - SMG

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA

Membros Responsáveis:

Representantes Docentes – Grupo Setorial de Apoio (GSA)

DENISA MARIA BORÇATO

Presidente e Coordenadora da CPA

ANA CAROLINA MAGALHAES NUNES

Representante dos Docentes

CLAUDIA DE SÁ MOURA

Representante dos Docentes

CATIANE DE CASSIA PUPULIN

Representante dos Coordenadores

CLEUSA LUCAS DOS SANTOS

Representante do Segmento Técnico-Administrativo

APARECIDO BUENO DE CAMARGO

Representante dos Discentes

ANTONIO CARLOS MAGANGIALARDO JUNIOR

Representante da Sociedade Civil Organizada, indicado pela OAB/Maringá.

**Maringá
04/2017**

1 APRESENTAÇÃO

O Projeto de Relacionamento com Egressos age com base na Missão da **Faculdade SMG**, que busca “atuar solidária e efetivamente para o desenvolvimento integral da pessoa humana e da sociedade, por meio da geração e comunhão do saber, comprometida com a qualidade e os valores éticos e cristãos, na busca da verdade”.

O Projeto procura aproximar e cultivar o relacionamento com os ex-alunos, a integração às atividades acadêmicas / comunitárias realizadas pela instituição, a abertura de intercâmbios e parcerias que beneficiem o ex-aluno, a criação de espaços para produção e divulgação de material acadêmico e técnico, além de identificar demandas por cursos de extensão, graduação, pós-graduação stricto sensu, promovidos pela **Faculdade SMG**, tendo em vista ofertas de oportunidades de emprego, trainee, de educação continuada, encontros e divulgações de eventos acadêmicos, sociais e culturais da instituição.

A **Faculdade Santa Maria da Glória - SMG**, reconhecendo a importância do acompanhamento das atividades profissionais dos alunos egressos, desenvolveu um espaço específico de comunicação com os mesmos, no sentido de buscar a melhoria de suas ações acadêmicas e o fortalecimento de seu compromisso social.

Além de ser uma das dimensões do Programa de Autoavaliação Institucional, determinado pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES (Lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004), o qual tem por objetivo principal realizar a avaliação qualitativa das atividades acadêmicas desenvolvidas pelos sujeitos, o acompanhamento dos egressos evidencia-se como um dos recursos fundamentais para verificar sua trajetória profissional e viabilizar os indicadores e políticas que possibilitam o aprimoramento das ações institucionais, sejam elas acadêmicas ou ligadas à comunidade.

Dessa forma, o Projeto de Acompanhamento de Egressos da SMG (PAE-SMG) constitui-se em ação que busca conhecer sua opinião sobre seu curso, reconhecer possíveis dificuldades para sua integração no mundo do trabalho e agregar sugestões, já que a vivência acadêmica do aluno, no tempo de sua formação e sua experiência na vida profissional, torna-se fonte de informações para o aprimoramento das diversas ações institucionais, visando à melhoria da qualidade dos cursos, no que se refere tanto à qualidade de ensino e a estrutura curricular, como às práticas na área da extensão, pós-graduação e demais atividades da Instituição.

O espaço oferecido aos egressos é importante na medida em que a reaproximação com a Instituição pode potencializar suas atividades profissionais através do acesso a diversas informações sobre o mundo do trabalho, bem como oportunidade de se engajar em atividades acadêmicas com o objetivo de atualizar os conhecimentos profissionais, entre outras.

Um dos objetivos do programa de acompanhamento é criar um link no site da SMG com informações sobre propostas de empregos, currículos, cursos e atividades acadêmicas, além de oportunizar a comunicação com outros ex-alunos e professores.

O link disponibilizará, ainda, uma pesquisa a ser respondida por egressos, após o período de um ano a um ano e meio de formados, cujos dados e informações, obtidos através de um questionário, serão totalizados e sistematizados para estudos e implementação de ações.

Neste espaço no site da SMG, também será disponibilizado A GALERIA DOS EGRESSOS, para que possamos divulgar a comunidade SMG a participação dos nossos Egressos no Mercado de Trabalho em Ações Socioambientais e Voluntariado, como forma de incentivo, também ao aluno ingressante.

2 JUSTIFICATIVA

O Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES foi instituído pela Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, tendo como objetivo assegurar o processo nacional de avaliação da educação superior, coordenado pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES) e executada pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP).

O SINAES contempla dez dimensões avaliativas, sendo que a nona dimensão faz referência a políticas de atendimento aos estudantes, considerando a inserção profissional e a participação dos egressos na vida da instituição (BRASIL-MEC-INEP, 2004).

Além da conformidade com o processo de avaliação do SINAES, o projeto de acompanhamento dos egressos se faz necessário, principalmente, em função da possibilidade de gerar informações sobre a vida e o perfil profissional dos ex-alunos, com o intuito de buscar subsídios para a melhoria da qualidade de ensino, da pesquisa, da extensão, da gestão da Instituição e intensificar as atividades na comunidade.

O projeto de acompanhamento deverá avaliar as **condições de trabalho e renda dos profissionais, o seu campo de atuação profissional no mercado de trabalho, eventos**

profissionais e socioculturais, do seu curso e da Instituição e também dos aspectos das mudanças sociais, agora como egresso, bem como suas expectativas quanto à atualização de seus conhecimentos profissionais.

Os mecanismos de comunicação da **Faculdade SMG**, deverá, ainda, comunicar o EGRESSO, sobre a disponibilização de acesso aos serviços oferecidos pela Instituição, como o uso da biblioteca, participação nos eventos acadêmicos, entre outras atividades.

As informações prestadas pelos egressos são primordiais para a concretização de um processo avaliativo que potencialize as qualidades da Instituição e a busca constante por melhoria nas propostas político-pedagógicas, observando as habilidades e competências previstas nas matrizes curriculares, visando sempre à melhor qualificação e formação acadêmica.

Assim, o Programa de Acompanhamento dos Egressos pretende consolidar-se como uma ferramenta, fonte de dados e informações necessárias para a autoavaliação da **Faculdade SMG**, buscando a melhora contínua da qualidade de ensino e que atenda as expectativas da sociedade.

3 OBJETIVOS

3.1 Geral

Institucionalizar ações de interações com os egressos que permitam a obtenção de informações e dados, com o objetivo de direcionar ações no sentido de melhorar a qualidade dos serviços oferecidos pela Instituição; estimular o comprometimento da comunidade acadêmica; intensificar atividades com a comunidade, visando também o fortalecimento da missão institucional e social.

3.2 Específicos

- Promover uma cultura de avaliação, visando à melhoria da qualidade de ensino, pesquisa, extensão e gestão da Instituição;
- Avaliar as adequações entre a oferta e a qualidade dos cursos superiores oferecidos pela **Faculdade SMG** e as demandas sociais/ mercado de trabalho, tendo em vista a constante atualização curricular;
- Identificar o índice de satisfação dos profissionais formados pela Instituição, como também as suas expectativas em relação à formação profissional continuada;

- Promover encontros, cursos de extensão, palestras e outras atividades direcionadas a profissionais formados pela **Faculdade SMG**;
- Avaliar o desempenho institucional, através da pesquisa de satisfação do formando e acompanhamento do desenvolvimento profissional dos ex-alunos;
- Manter registros atualizados de alunos egressos, possibilitando o oferecimento de programas de educação continuada;
- Divulgar a inserção dos alunos formados no mercado de trabalho;
- Divulgar a participatividade dos alunos egressos em eventos e ações socioambientais, culturais e voluntariado;
- Possibilitar a interação entre o egresso e a **Faculdade SMG**, incentivando sua participação em palestras e bancas de defesas de trabalhos de conclusão de curso.
- Possibilitar o reconhecimento e a divulgação de egressos com destaque profissional na área de formação acadêmica.

4 METODOLOGIA

4.1 Instrumentos de Coleta de Dados

Os dados e informações serão coletados através de questionários aplicados aos egressos dos cursos superiores, via meios eletrônicos, buscando uma efetiva estimulação para participação voluntária, por intermédio de contatos por e-mail e divulgação pelos meios de comunicação.

Os questionários serão constituídos na forma de questões objetivas e questões dissertativas.

Também serão utilizadas as redes sociais (*linkedin e facebook*), por meio de GRUPOS SOCIAIS para acompanhamento dos EGRESSOS da Faculdade SMG.

4.2 Aplicação dos Instrumentos de Coleta de Dados

Os questionários serão integrados ao site da Instituição.

O conjunto de resultados desses questionários serão sistematizados e representados através de tabelas, gráficos e discussões dos dados.

As dificuldades para a localização e efetiva mobilização dos egressos para o preenchimento dos questionários não poderão comprometer a amostragem.

Caso ocorra, será necessária a seleção de novos egressos para responder aos questionários.

Quanto as redes sociais (*linkedin e facebook*) o próprio egresso poderá socializar suas ações para acompanhamento.

Primeira Etapa: Análise das Vivências e Expectativas dos Egressos:

A análise das informações dos egressos deverá ser realizada no período de um (1) ano a um ano e meio (1e ½) após sua graduação, por meio de aplicação de questionários enviados por correio eletrônico.

Na hipótese de o egresso não responder ao questionário, a Instituição entrará em contato por meio de cartas e telefone.

Quando essas iniciativas falharem e a amostragem cair para menos de 30% do universo do egresso formado entre um ano (1) e um ano e meio (1 e ½), serão selecionados novos egressos.

Segunda Etapa: Processo Contínuo de Avaliação:

Será disponibilizado, on-line, um formulário a ser preenchido por todo e qualquer egresso que visite o site da **Faculdade SMG**, portanto, haverá um processo permanente de incentivo à participação dos egressos na busca de dados e informações.

5 MECANISMOS

Para atingir os objetivos do Programa de Acompanhamento de Egressos, a **Faculdade SMG** implementará as seguintes ações:

- Cadastro através de um banco de dados: Esse formulário será aplicado com o auxílio da Secretaria Acadêmica, que dispõe de telefone, endereço e e-mail para proceder à pesquisa, caso não seja realizado presencialmente. E apoio efetivo do Marketing e Comunicação Institucional da **Faculdade SMG**, para contato com os egressos, divulgação das ações, dos resultados e disponibilização dos instrumentos no site da IES, Ambiente EGRESSOS.

- As respostas devem ser tabuladas e analisadas pela CPA – Comissão Própria de Avaliação, para encaminhar às Coordenações de Curso e Direção da Faculdade. O cadastro deve contemplar todas as informações dos ex-alunos, o curso realizado, a atuação no mercado de trabalho, as dificuldades encontradas na profissão, o perfil de profissional exigido pelas empresas, identificação de novos cursos de graduação, pós-graduação e aperfeiçoamento.
- Web Site da IES: Está disponibilizado no site da **Faculdade SMG** um questionário a ser aplicado a todo egresso visitante. Dessa forma, após a coleta de um conjunto significativo de dados e informações, os mesmos serão tabulados e analisados pela CPA.
- Endereço eletrônico: Além do Ambiente exclusivo para os EGRESSOS, tanto os alunos quanto os egressos possuem um canal de comunicação virtual com a Instituição, que é realizado através da Ouvidoria, para que possam sanar dúvidas, solicitar informações, fazer sugestões ou críticas. O feedback é dado por um profissional da Instituição, conforme normativas e regimento próprio no ambiente OUVIDORIA.
- Promoção de eventos: A **Faculdade SMG** realiza vários eventos, como palestras, seminários, minicursos, semanas integradas, entre outros. Para atender à política de egressos, os mesmos serão divulgados através de meios eletrônicos. Os ex-alunos poderão relatar suas experiências, vivências, apresentar TCCs, fortalecendo a integração alunos/exalunos/empresas/comunidade/Instituição.

5 CADASTRAMENTO DOS EGRESSOS

O Cadastramento dos EGRESSOS se dará com o Apoio da Secretaria Acadêmica que disponibiliza os dados cadastrais e contatos dos Formandos de cada semestre, e, convidado via e-mail o egresso procederá seu cadastro no site da IES (www.smg.edu.br/egressos), como segue:

Home/Egressos/Conheça o Projeto Egressos
Egressos
Egressos
<p>O Projeto de Relacionamento com Egressos age com base na Missão da Faculdade SMG, que busca "atuar solidária e efetivamente para o desenvolvimento integral da pessoa humana e da sociedade, por meio da geração e comunhão do saber, comprometida com a qualidade e os valores éticos e cristãos, na busca da verdade".</p> <p>O Projeto procura aproximar e cultivar o relacionamento com os ex-alunos, a integração às atividades acadêmicas / comunitárias realizadas pela instituição, a abertura de intercâmbios e parcerias que beneficiem o ex-aluno, a criação de espaços para produção e divulgação de material acadêmico e técnico, além de identificar demandas por cursos de extensão, graduação, pós-graduação stricto sensu, promovidos pela Faculdade SMG, tendo em vista ofertas de oportunidades de emprego, trainee, de educação continuada, encontros e divulgações de eventos acadêmicos, sociais e culturais da instituição.</p>
Cadastre-se

CADASTRO EGRESSOS	
Nome	<input type="text"/>
Endereço	<input type="text"/>
Telefone	<input type="text"/>
Celular	<input type="text"/>
Email	<input type="text"/>
Contato Redes Sociais (linkedin / Facebook)	<input type="text"/>
Curso	<input type="text"/>
Ano de Formação	<input type="text"/>
Deseja receber informações em seu email sobre um destes assuntos?	<input type="checkbox"/> Oportunidade de Emprego <input type="checkbox"/> Oportunidade de Trainee <input type="checkbox"/> Institucionais <input type="checkbox"/> Concursos
<input type="button" value="Enviar Cadastro"/>	

6 QUESTIONÁRIO

Questionário para alunos já formados(Egressos)

Esta pesquisa está sendo aplicada a ex-alunos da Faculdade Santa Maria da Glória- SMG

Objetivos da Pesquisa:

- 1) Conhecer a situação profissional atual dos formandos nos cursos do **Faculdade Santa Maria da Glória- SMG**
- 2) Conhecer a adequação entre a formação oferecida no curso e às exigências do mercado de trabalho;
- 3) Medir o nível de satisfação do ex-aluno em relação ao curso e com a Instituição.

Sua colaboração é de fundamental importância para o aprimoramento dos cursos e da **Faculdade Santa Maria da Glória- SMG**

I - Análise da situação profissional atual do Egresso SMG

01) Você está exercendo atividade profissional atualmente?

- a) Sim, na área de minha formação acadêmica
- b) Sim , fora da área de minha formação acadêmica
- c) Não

02) O principal motivo pelo qual você não exerce atividade profissional na sua área de formação é:

- a) Estou exercendo atividade profissional na minha área de formação
- b) Mercado de trabalho saturado
- c) Melhor oportunidade em outra área
- d) Motivos particulares

03) Quanto tempo houve entre a formatura e o início de sua atividade profissional?

- a) Menos de 1 ano
- b) De 02 a 03 anos
- c) De 02 a 04 anos
- d) De 03 a 04 anos
- e) Mais de 04 anos

04) Em que tipo de organização você exerce sua atividade profissional ?

- a) Autônoma
- b) Empresa própria
- c) Empresa privada
- d) Empresa pública
- e) A pergunta não se aplica a minha situação atual

05) Como você obteve seu emprego atual?

- a) Por concurso público
- b) Por efetivação de estágio
- c) Por seleção de currículo
- d) Por indicação de pessoas influentes
- e) A pergunta não se aplica a minha situação atual

06) Qual é sua faixa salarial?

- a) Até 5 salários mínimos
- b) De 5 a 10 salários mínimos
- c) De 11 a 20 salários mínimos
- d) Acima de 20 salários mínimos

07) Qual o seu nível de satisfação na sua situação profissional atual no aspecto financeiro?

- a) Alto
- b) Médio
- c) Baixo

08) Qual o seu nível de satisfação na sua situação atual, no aspecto social?

- a) Alto
- b) Médio
- c) Baixo

09) Qual é em sua visão, a perspectiva profissional na sua área?

- a) Ótima
- b) Boa
- c) Razoável
- d) Desanimadora
- e) Não tenho condições de avaliar

II - AVALIAÇÃO DO CURSO/INSTITUIÇÃO

10) Você estava preparado para o mercado de trabalho quando se formou?

- a) Muito
- b) Razoavelmente
- c) Pouco
- d) Nada

11) As disciplinas profissionalizantes contribuíram para o seu desempenho profissional?

- a) Muito
- b) Razoavelmente
- c) Pouco
- d) Nada
- e) A pergunta não se aplica à minha situação atual

12) O curso como um todo colaborou para seu desenvolvimento cultural e pessoal?

- a) Muito
- b) Razoavelmente
- c) Pouco
- d) Nada
- e) Não tenho opinião a respeito

13) De forma geral, qual é o conceito que você atribui aos professores do curso que você concluiu?

- a) Ótimo
- b) Bom
- c) Regular
- d) Ruim
- e) Péssimo

14) Após a graduação você realizou curso(s) de pós-graduação?

- a) Sim
- b) Não
- c) Em realização

15) Em caso afirmativo, qual o nível do último curso realizado e/ou em realização?

- a) Especialização
- b) Mestrado
- c) Doutorado
- d) Pós-doutorado

16) Você tem mantido algum contrato com a Faculdade SMG?

- a) Participação de eventos
- b) Curso de atualização
- c) Informação em geral
- d) Procura dos serviços prestados pela **Faculdade SMG**
- e) Não tenho mantido contato

17) Qual é o conceito que você atribui ao curso que concluiu?

- a) Ótimo
- b) Bom
- c) Regular
- d) Ruim
- e) Péssimo

18) Por que você escolheu a Faculdade SMG?

- a) Pela sua qualidade de ensino
- b) Pela tradição
- c) Pela sua localização
- d) Pelo seu preço
- e) Não consegui vaga em outra instituição

19) Você escolheria novamente a Faculdade SMG para realizar seu curso?

- a) Com certeza
- b) Provavelmente
- c) Se não tivesse outra opção
- d) Não
- e) Não tenho opinião formada a esse respeito

III - AUTO AVALIAÇÃO

20) Quanto a sua dedicação aos estudos durante o curso, você pode afirmar que foi:

- a) Ótimo
- b) Bom
- c) Regular
- d) Ruim
- e) Péssimo

21) Quanto a sua assiduidade e pontualidade às aulas, você pode afirmar que foi:

- a) Ótimo
- b) Bom
- c) Regular
- d) Ruim
- e) Péssimo

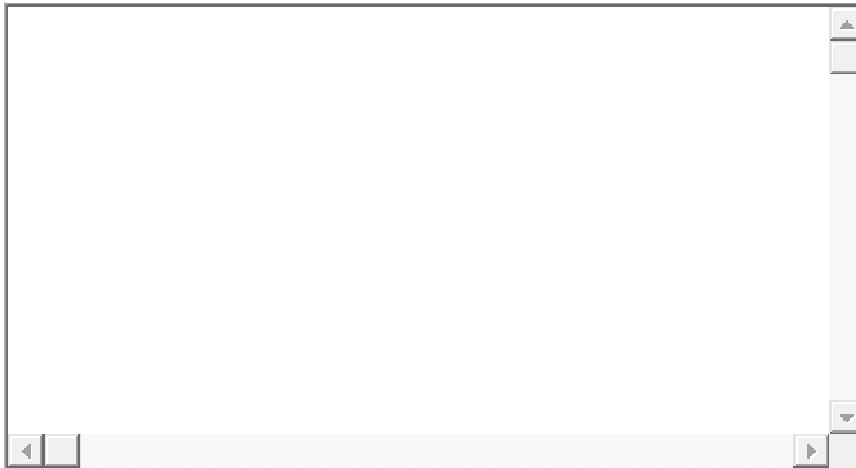
22) Quanto ao envolvimento nas atividades (projetos, consultas, bibliografias, trabalho, etc.) solicitadas durante o curso, você pode afirmar que foi:

- a) Ótimo
- b) Bom
- c) Regular
- d) Ruim
- e) Péssimo

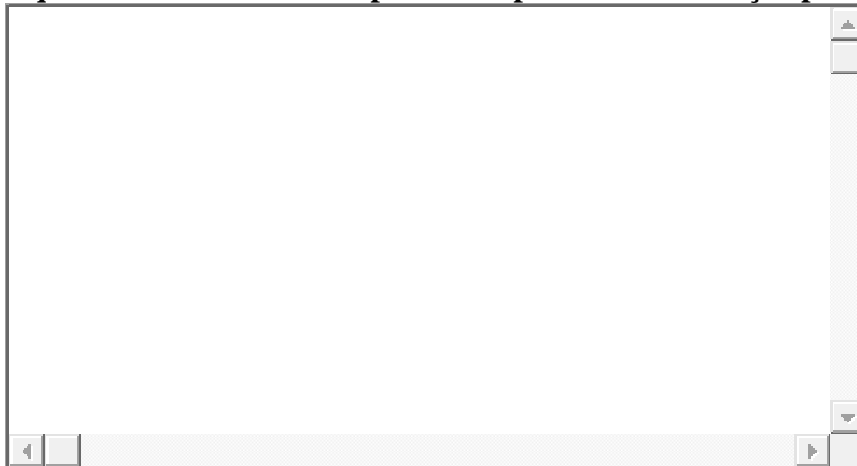
23) Você como aluno foi:

- a) Ótimo
- b) Bom
- c) Regular
- d) Ruim
- e) Péssimo

Faça algum comentário ou sugestão para contribuir para a qualidade dos cursos da Faculdade SMG:

A large, empty rectangular text area with a light gray background and a thin black border. It has a vertical scrollbar on the right side and horizontal scrollbars at the bottom, indicating it is a scrollable text input field.

Relate o que a Faculdade SMG representou para a sua formação profissional:

A large, empty rectangular text area with a light gray background and a thin black border. It has a vertical scrollbar on the right side and horizontal scrollbars at the bottom, indicating it is a scrollable text input field.

Enviar