



FACULDADE SANTA MARIA DA GÓRIA

ENCONTRO COM EGRESSOS

01/12/21

PALESTRA: EMPREENDEDORISMO E MERCADO DE TRABALHO

PROF. VICTOR ANDREY
PROF. ALINE CRUZ

APRESENTAÇÃO

Esta reflexão buscará trazer aos egressos da Faculdade Santa Maria da Glória – Faculdade SMG o resgate de discussões científicas sobre os conceitos que envolvem o Empreendedorismo e o Mercado de trabalho. O que é empreendimento e o que é ser empreendedor? Ainda, instigar os participantes a entenderem que algumas ações, tais como: iniciar algo novo, implementar um negócio, abrir uma empresa, alavancar e prosperar vencendo as barreiras econômicas, são só algumas das frases chave que refletem uma definição. Na realidade, empreender é uma postura, uma forma de olhar os problemas como oportunidades.

JUSTIFICATIVA

Para aumentar as possibilidades de um novo negócio sobreviver em seus primeiros anos é necessário ter capacitação gerencial contínua, aplicar conceitos teóricos para adquirir experiência necessária e ter disciplina no planejamento periódico das ações. Destas, há uma que somente o empreendedor pode fazer, que é planejar. O ato de planejar aumenta as opções e a capacidade de resposta diante de uma mudança, reduz as incertezas, estimula a empresa a competir, contribui para

continuação da empresa para além de seus diretores-chave, entre muitas outras vantagens que esta ação oferece. A elaboração de um Plano de Negócios auxilia no planejamento de um negócio, novo ou não, de forma a conduzir o empreendedor à definição e delineamento suas estratégias. Sua estrutura pode permitir que o empreendedor transite por todas as áreas de um negócio e adquira conhecimento do que deve e não deve ser feito em cada uma delas. Possibilitando-o desta forma a conhecer profundamente seu projeto e identificar melhor todas as variáveis que o levarão ao alcance de seus objetivos.

O tema se justifica uma vez que poderá alicerçar os atuais e futuros empreendedores, de modo a facilitar o atingimento de seus sonhos de constituírem empreendimentos duradouros e prósperos.

OBJETIVO GERAL

- Discorrer aos egressos a respeito do empreendedorismo, o perfil empreendedor o futuro das profissões, apresentando, conjuntamente, dados sobre como empreendedores percebem o Plano de Negócios e a sua importância para o início de uma nova empresa.

Objetivos Específicos

- Refletir sobre o perfil empreendedor e sua forma de agir na sociedade e sobre o processo empreendedor;
- Apresentar atitudes empreendedoras que obtiveram êxito no mercado;
- Analisar a importância do propósito para a ação empreendedora.

RESUMO

A atitude empreendedora pode ser entendida como o comportamento de pessoas que buscam soluções e enxergam oportunidades mesmo em um cenário com riscos e conflitos. Ou seja, indivíduos que não são somente capazes de empreender, mas colocam o empreendedorismo em prática. Vale lembrar que

o empreendedorismo não se restringe apenas à criação de novos negócios. Realizar mudanças transformadoras em empresas já existentes, por exemplo, é uma forma de empreendedorismo.

As atitudes de uma pessoa empreendedora estão ligadas à responsabilidade sobre um negócio e à proatividade para fazer acontecer. Ainda que a empresa não seja de tal pessoa, as condutas dotadas refletem a mesma preocupação que um dono tem com a sua empresa. Por essa razão, pessoas com atitude empreendedora têm sido cada vez mais requisitadas pelas organizações. Isso porque elas encaram os desafios do dia a dia profissional com bastante fôlego e “vestem a camisa” do lugar em que trabalham.

Condutas de uma atitude empreendedora:

- Enxergar as tendências: Esperar as mudanças acontecerem para agir é uma conduta completamente avessa à praticada por pessoas com atitude empreendedora. Por isso, para assumir uma postura proativa, é preciso ficar de olho nas tendências e se antecipar ao que está por vir.
- Saber ler a realidade a partir de diversos ângulos: Ter uma visão ampla e várias perspectivas diferentes é uma das principais características de pessoas com atitude empreendedora. Para desenvolver isso, comece a enxergar os acontecimentos do seu dia a dia de forma distinta, procurando sempre por oportunidades.
- Desenvolver autonomia: Você é do tipo que sempre espera uma aprovação ou orientação de um líder? Então, está na hora de mudar isso e desenvolver a sua autonomia. Trate de agir e tomar as suas decisões por conta própria.
- Ser curioso: A curiosidade é fundamental para adquirir sabedoria. Pessoas com atitude empreendedora são curiosas e querem saber mais, descobrir coisas novas e ampliar seus horizontes. Estar sempre em busca de novos conhecimentos e você quer ter uma atitude empreendedora, precisa ir atrás de conhecimento. É importante manter-se sempre atualizado e desenvolver novas habilidades. Por isso, crie o hábito de ler mais, participar de palestras, ir a workshops e feiras, fazer cursos e quaisquer outras atividades que acrescentem conhecimento.

O mercado de trabalho requer atitudes empreendedoras, seja para um negócio próprio ou para empresas já existentes. Entre as principais habilidades e ações desejadas estão:

1. Planejamento: É importante ter planos bem estruturados antes de tirar uma ideia do papel. Construa um planejamento detalhado com todas as estratégias que serão adotadas, os prazos para cumpri-las e as metas que devem ser atingidas.

2. Proatividade: Pessoas com atitude empreendedora não esperam aprovação ou alguém para fazer algo por elas. Pelo contrário. Possuem autonomia e iniciativa para tomar as suas próprias decisões.

3. Espírito empreendedor: Ter espírito empreendedor é sentir o desejo de fazer algo diferente. Mas não se trata apenas de criar por criar. E, sim, de promover ideias novas que possam transformar a vida das pessoas. Ou seja, visão de futuro e força de vontade para ir em busca dos sonhos são duas características imprescindíveis.

4. Perseverança e resiliência: As duas juntas são essenciais para uma postura empreendedora. A perseverança diz respeito à capacidade de perseguir os objetivos e enfrentar os obstáculos que surgem no caminho. A resiliência, por sua vez, está relacionada a “dar a volta por cima” mesmo quando tudo parece desmoronar.

5. Inovação: A capacidade de inovação também está diretamente ligada à criatividade. Profissionais que conseguem propor novas soluções ou melhorias têm destaque no mercado de trabalho. Por essa razão, é importante desenvolver essa mentalidade.

6. Aprender com os erros: A forma de encarar o fracasso é uma das principais características que diferenciam as pessoas com atitude empreendedora. Os erros não devem ser motivo para desistir. Pelo contrário. As falhas servem como lições aprendidas.

7. Aprender rapidamente: Além de aprender com os erros, o aprendizado precisa ser ágil. Com tanta tecnologia disponível, tudo muda muito rápido, e é preciso acompanhar as transformações. Essa habilidade, portanto, é uma atitude empreendedora.

8. Disciplina e organização de empreendedor: Empreender requer autodisciplina e dedicação para cumprir todas as tarefas. Além disso, a organização

e o planejamento são essenciais para alcançar os resultados. Todos esses atributos são fundamentais para empreendedores.

9. Tomar riscos calculados: Ninguém gosta de correr riscos, mas eles são necessários. O ideal, portanto, é saber diferenciá-los e tomar apenas os calculados. Ou seja, aqueles em que é possível fazer uma projeção das consequências se algo der errado.

10. Fazer networking: O networking influencia diretamente no sucesso profissional e empresarial. Por isso, procure sempre manter e ampliar a sua rede de contatos. As redes sociais corporativas são um dos meios de fazer isso.

DIVULGAÇÃO:



Maringá, 01 dezembro de 2021.

PALESTRANTES



